

2024 年度 第 1 回番組審議会

議 事 録

株 式 会 社 エ フ エ ム 戸 塚

横浜市戸塚区川上町 91 番地 1

2023 年 6 月 27 日

令和6年度 第1回番組審議会 議事録

開催方法 :2024年6月27日(水) 於:モレラ東戸塚レンタルスペース(戸塚区川上町91番1)

出席者 :番組審議会委員4名(意見書でのご参加含め)

委員名 :金子 富康、齊藤 進治、榎本 崇、齋藤弘美

事務局 :藤芳 祥子

議事録 :藤芳 祥子

議題1 議題の放送番組全般に関するご意見・ご感想

審議番組名:「おはよう! 咲くらじお」

パーソナリティ:migiko(みぎこ)

放送時間:2024年6月5日(水) 7:00~9:55

議題番組について (事務局から文書にてご説明)

【番組紹介】

「地域の子どもとスポーツ」にスポットを当てた、3時間の生放送でお届けする朝の情報プログラムです。番組は、地域の子どもたちの元気いっぱい、可愛らしい「いってらっしゃい」の声でスタートします。

7時台の「SDG's 知り隊・教え隊」コーナーでは、SDG'sに関するトピックスを紹介したり、自分たちの住んでいる街にある企業がどのようにSDG'sに取り組んでいるのか、子どもたちが企業の皆さんにインタビューし、エフエム戸塚から発信します。子どもたちの力で地域全体としてSDG'sに対する意識を高めること、また地域住民と地元企業の絆をつくり災害時など協力体制を構築することが企画意図です。

8時台は、「おはよう! スポーツ」や「おはよう! ミュージック」など、地域(主に)のスポーツや、パーソナリティがおすすめる音楽を紹介するコーナーを構成しています。

9時台は、「朝からクラシック」で、やさしく、そして優雅にスタートし、「モレラ箱」、「グットモ!」コーナーなど、地域の最新情報を詳しくお届けしています。

【経緯】

開局当初より朝の定番生放送番組としてスタートし、地元スポーツ情報や地域の子どもたちを取り上げる番組として成長してきました。本年度はパーソナリティとして2年目を迎えた地元戸塚出身のシンガーソングライター伊与木一彦と、新パーソナリティ migiko が担当しています。migiko は戸塚の花屋で勤務する花を愛し、花をテーマにした曲作りをするシンガーソングライターです。

【放送について】

放送曜日・時間: 月曜日~金曜日 7:00~9:55

スタジオ: モレラ東戸塚スタジオ

議 題 2 エフエム戸塚の放送に関するご意見ご感想について

各審議委員からの試聴意見・感想は以下の通り

審議員 (A)

【トーク】

・パーソナリティ migiko さんは花を知識に長けている。『お花のコーナー』があるほど。このコーナーで花の色を表現する場面があった。同じ『青』でも聴いている方が様々な青をイメージするなか、話す言葉が本来の色に近いイメージに繋がるかがポイントだと思う。ラジオの特徴である、言葉・声の空間で、聴いている方の捉え方を統一してもらうのは難しいが、逆にそれもラジオの特徴(良さ)として捉えることもできます。

・全体的にスローテンポであり、この番組を情報番組として考えると物足りなさを感じる。しかし、娯楽番組として考えると良さもあります。

・やさしい口調ゆえに、聴いている方に押し付けていない感じが良いと思いました。

・ニュース・交通情報を読むときに、間投詞が多いです。

・8時台『花』をテーマにしたコーナーは自信に満ち溢れていて、流暢なトークが大変良かった。声のトーンも高くなっていた。気持ちが入っているので、おのずとリスナー側にも伝わると感じました。

他のコーナーでも『花』の話題を取り入れると良いのではないのでしょうか。

また、他のコーナーでも同様に(気持ち)、読み上げれば、全体的なスキルアップになるでしょう。

・耳に入ってくるトーク法、声のトーンを考慮すると良いですね。

【テーマ・コーナー】

・世界環境デー(6月5日)にエコ活を話題に取り入れたのはとても良いですね。

・開店が早い商業施設の情報について、朝のラジオでの発信が有効です。

・子どもたちの声を日替わりで放送する『いってらっしゃい』のコーナーで、子どもの英語メッセージがとても新鮮で良いです。

【選曲】

・選曲については、トークの調子と合致していて、テンポとしては聴きやすいです。

・選曲が良いので、楽曲を最後までかけてほしいです。

・昭和歌謡も取り入れてほしいです。

・元気づける歌詞の楽曲を取り入れてほしい(朝の放送)です。

【ターゲット層】

年齢層・ターゲットをどのようにイメージして放送しているかが知りたいと思いました。

トークを聴いていると目標があるような気がします。

イメージしているターゲットによってテーマの持ち方・話し方が変わるものだと思います。

【その他】

・東京ビックサイトで展示会ブースを運営したことがあります。その際に、アナウンスの効果を実感しました。プロの方によるアナウンスを始めると多くの方が声にひかれて集まってきました。

声の魅力の他に、効果的な話し方もあるのでしょうか。

声(音声)は目では見えない分、聴いている人のイメージに直接反映される。ラジオも声の出し方・話し方が重要なポイントになるでしょう。

- 取材に取り組み、番組内で紹介することで、番組全体の面白みとレベルが上がるのではないのでしょうか。
 - 得意分野以外に視野を広げ、知識の取得に努めることにより、引き出しを一つでも増やし、ラジオに生かしてほしい。
 - 魅力的に聞こえる時間帯、それ以外の時間、トータルして3時間が全て完璧ではないが、その強弱もパーソナリティ migiko さんの魅力とも思えます。
 - 番組尺の3時間をうまく強弱つけて、テーマをうまく取り入れ、構成したら良いのではないのでしょうか。
- ラジオパーソナリティデビュー間もなくで、今後の伸びしろを感じられ、楽しみにしています。
- エフエム戸塚のパーソナリティから世界にはたくさん人がいたらいいと願います。

審議委員(B)

【7時台】

- 声を聴いた第一印象は、今までのパーソナリティにない語りかたや声のトーンが、新鮮に思いました。
- 「行ってらっしゃい」の英語版を聴いて、子どもたちが英語を通じて世界に目を向けてくれることを願っています。
- 「SDGs 知り隊・教え隊」のコーナー
- 子どもたちのワイワイ・ガヤガヤのジングルは、リスナーの耳を引き付けるように思います。
- 「SDG's知り隊・教え隊」のコーナーで上郷ネオポリスでのラスト・ワン・マイルの紹介がありました。社会的な課題であり、多くのリスナーにとって気になる内容だと思います。ただよくありがちな、企業側が用意する説明文はえてして堅苦しいものです。フローリストでもある migiko さんならではの視点で、内容を分解して、話されたらリスナーの関心度よりも高まったかもしれません。(勝手に、日頃から地域の方々に素敵なお花を届けている migoko さんをイメージして…)

【8時台】

- フラワーモーニングでのお花の青(蒼、藍…)を通しての紹介を聴いていて、心が癒される感覚を抱く方も少なくないのではないのでしょうか。花をテーマにした曲作りに取り組んでいることに納得です。

【9時台】

- 今回はとくに「世界環境デー」の相応しい、パーソナリティだったのではないのでしょうか。
- migiko さんは、リスナーと共感したいとき、決して押しつけることのないような言葉遣いをされていることに感心しました。
- 3 時間を通じて、現代的な楽曲でもテンポがゆったりしていて番組の進行にもとても馴染んでいるように思いました。migiko さんの好みの選曲が番組全体にマッチしているように思いました。

審議委員(C)

- migiko さんの声は可愛らしく、明るすぎることなく、朝の時間には心地よい響きに感じます。一方で、何が起きているのかが分かりませんが、「ちょっと待って」っと言って)所々で話が止まる場面や話の間が少し開いている場面(特に交通情報と列車情報の間)が気になりました。

・世界環境デー・エコ活動のテーマは、放送日を意識した設定となっており、非常に良かったです。多くの人が取り組む行動を募集・放送することで、意識啓発にもつながり、更に行動変容のキッカケにもなると思います。リスナーからのメッセージ紹介を軸に、番組後半まで、一貫したテーマ設定で、聞きやすい放送でした。

・SDG's 知りたい教え隊のコーナー冒頭で、子ども達が出演されています(小学校名が聞き取れませんでした)。自分の声が電波で放送されるのは貴重な体験だと思います。放送時間をもう少し早めてもらえると、子ども達も確実に生放送が聴けると思います。

・出勤前に地元の本当に細かい交通情報を聴けるのは、地元密着放送局だからこそできる放送で大変良いと思います。一方で、朝の時間は刻々と状況が変わるため、9時までの時間は、交通情報の頻度を増やしてもいいのではと思います。

・おはようミュージックでBGMを間違えアクシデントがありましたが、落ち着いた対応で、上手く切り返せたと思います。
・花の紹介で、自然発色する青い花の名前を具体的に紹介されていて、興味がそそられる内容でした。お花屋で勤務されていることから、その豊富な知識のお話をたくさん聞きたいと思いました。

審議委員(D)

・migikoさんの優しい口調に朝から癒やされました。

・7時台、8時台、9時台と三部構成になっていて聞きやすいです。

・7時台のSDG's関連、上郷地区の取り組みについて詳しく説明されていてさらに時間をかけての解説。

スタッフの皆さんの取材力が素晴らしいと拝聴していました。今日のテーマ(環境について)ともリンクしていてとても良かったです。SDG'sは身近なテーマかつ取り組んでいけないといけないテーマなので今後も特集して欲しいです。

・8時台のクラシック音楽のコーナー:少し手がゆっくりになる時間に合わせたクラシックのコーナーで migikoさんの音楽終わってからのバックに水の音が流れて自然を感じさせる。と言う解説良かったです。

・リスナーさんが migikoさんに対して親しみのあるメッセージも応援してるよ！という感が出ています。

聞いていてほっこりします。すかさずテーマのメッセージだけでなく応援のメッセージも送ってください！

と言う機転の利いた言葉も良かったです。

・町名とか苦手なのかな、と感じるところが所々感じました。

きめ細かい交通情報が心許なく聞こえ、自信のなさで声も小さくなった？交通情報こそ大きい声で話して欲しいなと思いました。

・天気予報でスタジオ近くの行き交う人の様子を伝えてくれるのもとても親近感です。

パン屋の情報は実際、通っている情景が浮かぶ楽しさですね。

事務局から

多くのご意見をいただき大変参考になります。今回は migiko がパーソナリティとしてデビューして、2か月後の放送を審議していただきました。お花の関する知識と、お花と音楽との融合、温厚な人柄がリスナーの皆さんに楽しんで、親しんでいただける番組となることを目標とし、スタートしました。

まずは、審議員(A)様からいただきましたご意見・疑問点「聴取ターゲットをどこにしているのか」について、回答させていただきます。ターゲットはある程度定める必要があると考えています。しかしながら、現段階で模索中とのことですので、今後、幅広くイメージするのが良いのか、またはある程度定めて、そのターゲット層に向けて効果的なトークを研究するなど、検討しています。今後もあたたかく見守っていただき、ご意見頂戴できれば幸いです。

ご指摘いただきましたニュース・天気予報の読み上げについて、改善を目指し、トレーニングを積んでいく所存です。そして、好きな分野にふれている時の魅力的なトークがそのまま他のコーナーで生かせるよう、意識をしております。

選曲に関しては、自分が聴いて、心地の良いものをリスナーの皆さんに共有したいというおmoiを込めてお送りしています。7時台はインストミュージックを取り入れ、8時台はアップテンポを意識しています。

花の色について、言葉で表現するのは難しいが、花を生ける時は、色にはこだわる migiko にとっては、ありがたいご意見・ご感想です。色のイメージが伝わる言葉を発信することができるよう、取り組みます。

以 上